

Für alle, die ihren Erfolg selbst bestimmen wollen.

Machen Sie jetzt den entscheidenden **Karriereschritt.**

wmd brokerchannel
Freitag, der 24.09.2010

Videobeiträge immer beliebter - bereits über 500.000 Videoabrufe auf www.FinanzService.TV

Willkommen zum wmd-brokerchannel!
Aktuelle Ausgabe: wmd-brokerchannel 69/10

Login

Benutzername

Passwort

Login

Noch kein Login?
Melden sich an - Anmeldung und Nutzung sind kostenfrei!

BU-SPECIAL 2010
PRINTMAGAZINE - ARCHIV

Exklusivforum Mallorca
Vertriebsgipfel

- Special-Themen
- FinanzBusinessTV / Videos
- Versicherung
- Geschlossene Fonds
- Investmentfonds
- Bankanlagen
- Immobilien
- Finanzierung
- Vertrieb
- Termine / Events
- Bildung
- Steuern & Recht
- Unternehmensführung
- Arbeitshilfen
- Jobs/Stellenanzeigen
- Produktschulungen

- Startseite
- Der wmd-brokerchannel
- Voraussetzungen
- Mediadaten
- Kontakt
- Impressum
- Disclaimer

[Zu Favoriten hinzufügen](#)

Alfred Wieder AG bleibt auf Kurs

23.09.2010 | Jahresziel: 140 Millionen EURO Platzierungsvolumen in 2010 für die MIG Fonds

Die Alfred Wieder AG hat ihre Platzierungserwartungen für die ersten 8 Monate mit 70 Millionen EURO Eigenkapital erfüllt. Die Platzierungszahlen stiegen im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Vorjahres um 31 %. Zum Stichtag 01.09.2010 konnten insgesamt 70 Millionen Euro in den Fonds MIG 8 bis 11 eingeworben werden. "Für den Rest des Jahres erwarten wir einen deutlichen weiteren Anstieg. Der MIG Fonds 11 wird noch von einem reduzierten Agio im September ebenso wie von seinem neuen lead Investment in die immatics profitieren. Der MIG Fonds 9 hat ein prall gefülltes Portfolio und der MIG Fonds 10 etabliert sich zum Zentrum so mancher Vermögensaufbaustrategie.

Erfahrungsgemäß sind die letzten 3 Monate eines Jahres die umsatzstärksten. Bis zum Jahresende 2010 rechnen wir mit weiteren 70 Millionen Euro, so dass sich bis zum Jahresende 2010 ein gesamtes Platzierungsvolumen von 140 Millionen Euro ergeben wird", erklärt Dr. Matthias Hallweger.

Die MIG Fonds setzen auf direkte Unternehmensbeteiligungen ausschließlich bei technologischen Spitzenunternehmen aus zukunftsreichen Branchen. Das Ziel der MIG Fonds ist ein langfristiger Vermögensaufbau für viele Privatanleger. "Transparente Substanz ist entscheidend für unsere Investitionen. Mit unserer neuen Tübinger Beteiligung immatics und damit einem Investment gemeinsam mit dem family office Strüngmann sowie Dietmar Hopp haben wir das einmal mehr unter Beweis gestellt. Das honorieren unsere Anleger ebenso wie unsere Vertriebspartner in Österreich und Deutschland" so Dr. Hallweger weiter.

Alfred Wieder gehört zu den Pionieren in Deutschland und Österreich, was Vermögensanlagen für direkte Unternehmensbeteiligungen für Privatanleger betrifft: "Im Vertrieb geht es immer auch darum, nach umsatzstarken Zeiten weiter am Ball zu bleiben, Vertriebspartner zu motivieren und kritische Anleger mit Argumenten zu überzeugen. Im Fall der MIG Fonds ist das im Vergleich zu anderen Marktteilnehmern anders. Schließlich kommen nahezu täglich neue, sehr gute Argumente aus unseren MIG-Beteiligungsunternehmen an die Öffentlichkeit und damit auch zu unseren Anlegern" erklärt Alfred Wieder, Vorstand und Unternehmensgründer der Alfred Wieder AG.

Verantwortlich für den Inhalt:
Alfred Wieder AG, Münchener Straße 52, D-82049 Pullach im Isartal
Tel.: +49 (0)89 / 122 281 272, Fax:
www.alfred-wieder.ag

[Druckansicht](#) [als Mail senden](#) [merken](#)

Weitere Beiträge zu diesem Unternehmen:

Name	Datum
Alfred Wieder AG bleibt auf Kurs Jahresziel: 140 Millionen EURO Platzierungsvolumen in 2010 für die MIG Fonds	23.09.2010



Aktuelle Videos

Vertriebs-Check: Continentale Krankenversicherung und Continentale BKK



Ist die PKV der Wachstumsmarkt der Zukunft?



Gotzi's FONDS-Check: MPC Deutschland 7



VPV Maklertalk: Vertrieb einfach gestalten



Vertriebs-Check: Hiscox - Was bringt das neue Antragsmodell dem Makler?



Markus Gotzi's FONDS-Check: MPC Bioenergie



Markus Gotzi's FONDS-Check: SolEs 22 - Voigt & Coll.



Neue Berechnungssoftware für Geschlossene Fonds für Vertrieb, Zeichner und Emissionshäuser



Vertriebs-Check: fairvesta

[zurück](#)